



CENTRA INNOWACJI (CI)

Definicja

Akceleracja: krótkookresowy (trwający od 3 do 6 miesięcy) program wsparcia zespołów projektowych lub nowo powstałych firm. Podmioty biorące udział w akceleracji charakteryzują się ponadprzeciętnym potencjałem wzrostu oraz relatywnie wysokim potencjalnym zyskiem dla inwestora. Kluczowym elementem akceleracji są intensywne sesje mentoringowe, możliwość weryfikacji Proof of Concept oraz (choć nie jest to warunek konieczny) możliwość uzyskania niewielkiego dofinansowania. Programy realizowane są zdalnie lub stacjonarnie. Głównym celem akceleracji jest *Wspieranie początkowej fazy rozwoju firm wdrażających nowe technologie (start-upy deep-tech¹)*.

Podstawowe obszary aktywności akceleracyjnej:

- usługi mentoringowe,
- usługi wspierające biznes, np. doradztwo finansowe, marketingowe, prawne, organizacyjne i technologiczne
- wsparcie w dostępie do inwestorów i dostępie do partnerów biznesowych,
- wsparcie w nawiązywaniu kontaktów z instytucjami naukowymi i rozwiniętymi firmami technologicznymi,
- ocena przedsięwzięć innowacyjnych,
- pomoc w pozyskiwaniu zewnętrznych środków finansowych, w tym od inwestorów kapitałowych (BA², VC³).

Struktura świadczonych usług nie jest jedynym wyróżnikiem instytucji wsparcia. W przypadku akceleracji istotny wyróżnik stanowi grupa docelowa, do której kierują one swoje działania.

¹ Autorem pojęcia „deep tech” jest Swati Chaturvedi, współzałożyciel i CEO firmy inwestycyjnej Propel(x). Definiował on technologie „deep tech” jako rozwiązania przełomowe, zbudowane wokół unikatowych, chronionych oraz trudnych do odtworzenia rozwiązań technologicznych. Firmy tworzone w oparciu o technologie „deep tech” cechuje wysoki potencjał oddziaływania na otoczenie (tzw. impact), długi czas osiągnięcia dojrzałości rynkowej (od pomysłu do wdrożenia) oraz znaczne zapotrzebowanie na kapitał. (<https://ppnt.poznan.pl/deep-tech-startups-nowa-branza-czy-jedynie-chwytk-marketingowy/>)

² *Business Angels* (BA) – Anioły Biznesu (AB): określenie to „odnosi się do osób fizycznych, dostarczających kapitałów udziałowych (lub zbliżonych) bezpośrednio do nowych (młodych) przedsiębiorstw o dużym potencjale wzrostu, z którymi łączy ich jedynie interes ekonomiczny”. Źródło: K.B. Matusiak (red.), *Innowacje i transfer...*, wyd. cyt., s. 17.

³ *Venture capital* (VC) – kapitał ryzyka: „jest to rodzaj finansowania o charakterze udziałowym (realizowanego głównie poprzez zakup akcji bądź udziałów spółki) średnio- lub długoterminowym – i przeznaczonego głównie dla małych i średnich przedsiębiorstw, nienotowanych na giełdzie papierów wartościowych, a posiadających znaczący potencjał szybkiego rozwoju”. Źródło: K.B. Matusiak (red.), *Innowacje i transfer...*, wyd. cyt., s. 320.



Standardy techniczne opisują charakterystykę techniczną warunków realizacji programu akceleracji

1.1. Posiadanie lokalizacji adekwatnej do profilu i specjalizacji ośrodka.

Lokalizację należy dostosować odpowiednio do profilu i zakresu działania ośrodka. Kwestie, które powinny być rozważone przy wyborze lokalizacji, to np. warunki dojazdu, miejsca parkingowe, bliskość innych ośrodków lub instytucji⁴. Należy wziąć pod uwagę fakt, że nie ma jednoznacznego kryterium oceny tego standardu. To, czy lokalizacja jest dobra, czy zła, zawsze zależy od opinii klientów – którą można ustalić na podstawie przeprowadzonych badań, np. ankietowych.

1.2. Posiadanie powierzchni użytkowej spełniającej normy BHP, przystosowanej do prowadzenia akceleracji, w tym usług z wykorzystaniem technologii multimedialnych.

Dotyczy to komputerów, laptopów i innych urządzeń elektronicznych z wykorzystaniem Internetu.

1.3. Dysponowanie różnorodnymi narzędziami komunikacji.

Adekwatność wyposażenia ośrodka w narzędzia komunikacji jest zależna od zapotrzebowania jego klientów i charakteru prowadzonej działalności. Zawsze jednak powinny być one niezawodne. Współcześnie w standardzie powinien być aktywny profil na portalach społecznościowych i komunikatorach.

1.4. Posiadanie dostępu do baz danych dobranych zgodnie z profilem branżowym ośrodka i z potrzebami klientów.

Na zasoby bazodanowe powinny składać się bazy ogólnodostępne nieodpłatne, własne – tworzone w procesie świadczonych usług, jak i zakupione w celu zaspokajania potrzeb klientów.

1.5. Dostępność ośrodka dla osób niepełnosprawnych ruchowo.

1.6. Dysponowanie wspólnymi przestrzeniami dostępnymi dla uczestników spotkań w ramach programu akceleracji, zapleczem socjalnym dla pracowników i klientów ośrodka, zgodnie z normami BHP.

2. Standardy zarządzania

Zarządzanie personelem⁵

2.1. Dysponowanie kompetentnym personelem do realizacji programu akceleracji.

Poziom przygotowania merytorycznego i doświadczenia osób realizujących zadania merytoryczne powinien być szczególnie wnikliwie obserwowany i egzekwowany. W praktyce każdy ośrodek ma wypracowaną własną metodę weryfikacji kwalifikacji pracowników merytorycznych, niekiedy bardzo

⁴ Zagadnienia związane z wyborem lokalizacji dla parków i inkubatorów zostały szerzej omówione w publikacjach: M. Mażewska, A. Rabczenko i A. Tórz, *Organizacja i zarządzanie działalnością inkubatorów technologicznych*, PARP Warszawa 2011, s. 33; oraz K.B. Matusiak (red.), *Strategiczne obszary rozwoju parków technologicznych*, PARP Warszawa 2011, s. 89.

⁵ Bardziej rozbudowane wskazówki odnośnie do tych zagadnień można znaleźć w: M. Mażewska, *Budowa kompetencji kadr*, w: K.B. Matusiak (red.), *Strategiczne obszary...*, wyd. cyt., s. 53–61.



STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW
i BUDOWNICZYCH OŚRODKÓW INNOWACYJNYCH
I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE

realizowane w ramach projektu, w realizowanych programach minimum 1 mentorem na 5 akcelеровanych firm, posiadającym doświadczenie we wspieraniu co najmniej 5 firm na początkowym etapie rozwoju

2.2. Udział ekspertów i trenerów zewnętrznych w funkcjonowaniu ośrodka, np. poprzez ich aktywne uczestnictwo w gremiach doradczych, programowych i eksperckich.

Ośrodek powinien określić i wdrożyć zasady współpracy z ekspertami i trenerami zewnętrznymi, w celu zapewnienia pełnej kompetencji do świadczenia usług. Ośrodek powinien zadbać o współpracę z ekspertami (wewnętrznymi lub zewnętrznymi) świadczącymi usługi doradcze dla akcelеровanych firm, związane z tworzeniem modelu biznesowego, rozwojem produktu, poszukiwaniem finansowania. udokumentowana umowami ramowymi, kartami realizacji usług lub fakturami

3. Standardy świadczenia usług

Standardy świadczenia usług określają aspekty dotyczące usług materialnych i niematerialnych oferowanych przez ośrodek.

3.1. Dysponowanie przestrzenią do spotkań z akcelеровany podmiotami, wyposażeniem technicznym dla realizacji programu on-line

Oferowanie wynajmu sal konferencyjnych i szkoleniowych oraz do spotkań biznesowych, wraz z urządzeniami technicznymi niezbędnymi do właściwej obsługi spotkań. Takimi urządzeniami może być sprzęt do prezentacji, łącza on-line, sprzęt do wideokonferencji itp.

3.2. Sprocesowany sposób świadczenia usługi akceleracji

Określone kryteria wejścia do programu przez akcelеровany podmiot, przebieg i maksymalny czas wsparcia, kryteria wyjścia.

3.3. Realizacja programu akceleracji

Realizacja programu obejmującego:

- usługi mentoringowe,
- usługi wspierające biznes, np. doradztwo finansowe, marketingowe, prawne, organizacyjne i technologiczne
- wsparcie w dostępie do inwestorów i dostępie do partnerów biznesowych,
- wsparcie w nawiązywaniu kontaktów z instytucjami naukowymi i rozwiniętymi firmami technologicznymi,
- ocena przedsięwzięć innowacyjnych

3.4. Opracowanie i wdrażanie planu rozwoju networkingu wewnętrznego firm oraz wspieranie współpracy uczestników programu.

Ośrodek powinien opracować plan rozwoju networkingu wewnętrznego dla programu akceleracji, aby zachęcać uczestników programu do współpracy – poprzez np. organizację formalnych i nieformalnych spotkań tematycznych, stymulowanie bezpośrednich kontaktów między firmami.

3.5. Prowadzenie monitoringu, zapewniającego identyfikację nowych potrzeb klientów i weryfikującego obecne, oraz odpowiadanie na to zapotrzebowanie.



STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE
Posiadanie Obsługi Klienta – Systemu monitoringu potrzeb i oceny zadowolenia klientów oraz
przebieganie cyklicznej analizy jest istotnym źródłem informacji dla efektywnego zarządzania
programami akcelerycyjnymi.

4. Standardy współpracy z otoczeniem

Standardy współpracy z otoczeniem określają strategię tudzież plan networkingu i współpracy ośrodka z administracją publiczną, ośrodkami akademickimi i ośrodkami badawczymi, a także z organizacjami biznesu i innymi instytucjami około biznesowymi. Dysponowanie siecią powiązań z ośrodkami IOB i innymi podmiotami; w tym szczególnie z instytucjami finansowymi (VC, BA), przedstawicielami biznesu itp. – część kontaktów z partnerami ma charakter sformalizowany

4.1. Opracowanie i realizacja planu networkingu w zakresie kontaktów zewnętrznych i współdziałania z otoczeniem.

Współpraca z otoczeniem wymaga opracowania i wdrożenia planu networkingu oraz współdziałania – stale lub okresowo – z instytucjami, będącymi partnerami mogącymi wesprzeć realizację programu akceleracji,

Z ośrodkami akademickimi i ośrodkami badawczymi

4.2. Systematyczna aktualizacja informacji o działaniach ośrodków naukowych pod kątem możliwości nawiązania współpracy przez uczestników programów akceleracji.

4.3. Formalizacja kontaktów.

Ośrodek powinien podpisywać umowy regulujące każdą współpracę z ośrodkami akademickimi i badawczymi, również okazjonalne porozumienia. Umowy powinny jasno precyzować warunki współpracy i być aktywne – tzn. określać minimalny stopień kooperacji⁶.

Z organizacjami biznesu i innymi instytucjami około biznesowymi

4.4. Systematyczna aktualizacja informacji o działaniach organizacji biznesu i innych instytucji okołobiznesowych, w celu zidentyfikowania możliwości nawiązania współpracy.

4.5. Formalizacja współpracy

Ośrodek podpisuje umowy regulujące każdą współpracę z organizacjami biznesu i innymi instytucjami około biznesowymi, również okazjonalne porozumienia. Umowy powinny jasno określać warunki i zakres współpracy

⁶ Szerzej na ten temat w: R. Barski i T. Cook, *Metodyka identyfikacji projektów do komercjalizacji na wyższych uczelniach*, PARP, Warszawa 2011, s. 19.



STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW
OŚRODKÓW INNOWACJI

PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE
Rezultaty realizacji programu akceleracji

Program akceleracji	Wspieranie początkowej fazy rozwoju firm wdrażających nowe technologie.	<ol style="list-style-type: none">1. Liczba utworzonych startupów deep-tech.2. Liczba startupów deep-tech w ogólnej liczbie lokatorów inkubatora w danym okresie, wraz z dynamiką zmian.	<ol style="list-style-type: none">1. Przyrost obrotów akcelerowanych firm.2. Liczba innowacji wdrożonych przez firmy.3. Procent uczestników programów, którzy po jego zakończeniu utrzymują z nim kontakt (mentoring w ośrodku, udział w eventach, szkoleniach itd.).4. Poziom satysfakcji akcelerowanych firm.
----------------------------	---	---	--



Lp.	Standardy dla programów akceleracji	Spełnia	Spełnia częściowo	Nie spełnia	Uwagi
1. Standardy techniczne					
1.1.	<i>Posiadanie lokalizacji adekwatnej do profilu i specjalizacji ośrodka</i>				
1.2.	<i>Posiadanie powierzchni użytkowej spełniającej normy BHP, przystosowanej do prowadzenia akceleracji, w tym usług z wykorzystaniem technologii multimedialnych</i>				
1.3.	<i>Dysponowanie różnorodnymi narzędziami komunikacji</i>				
1.4.	<i>Posiadanie dostępu do baz danych dobranych zgodnie z profilem branżowym ośrodka i z potrzebami klientów</i>				
1.5.	<i>Dostępność ośrodka dla osób niepełnosprawnych ruchowo</i>				
1.6.	<i>Dysponowanie wspólnymi przestrzeniami dostępnymi dla uczestników spotkań w ramach programu akceleracji, zapleczem socjalnym dla pracowników i klientów ośrodka, zgodnie z normami BHP.</i>				
2. Standardy zarządzania					
2.1.	<i>Dysponowanie kompetentnym personelem do realizacji programu akceleracji</i>				
2.2.	<i>Udział ekspertów i trenerów zewnętrznych w funkcjonowaniu ośrodka, np. poprzez ich aktywne uczestnictwo w gremiach doradczych, programowych i eksperckich</i>				
3. Standardy świadczenia usług					
3.1.	<i>Dysponowanie przestrzemią do spotkań z akcelerowanymi podmiotami, wyposażeniem technicznym dla realizacji programu on-line</i>				



STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW

OSRODKÓW INNOWACJI

I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE

3.2.	<i>Sporządzenie i świadczenie usługi akceleracji</i>				
3.3.	<i>Realizacja programu akceleracji</i>				
3.4.	<i>Opracowanie i wdrażanie planu rozwoju networkingu wewnętrznego firm oraz wspieranie współpracy uczestników programu</i>				
3.5.	<i>Prowadzenie monitoringu, zapewniającego identyfikację nowych potrzeb klientów i weryfikującego obecne, oraz odpowiadanie na to zapotrzebowanie</i>				
4. Standardy współpracy z otoczeniem					
4.1.	<i>Opracowanie i realizacja planu networkingu w zakresie kontaktów zewnętrznych i współdziałania z otoczeniem</i>				
4.2.	<i>Systematyczna aktualizacja informacji o działaniach ośrodków naukowych pod kątem możliwości nawiązania współpracy przez uczestników programów akceleracji</i>				
4.3.	<i>Formalizacja kontaktów z ośrodkami akademickimi i ośrodkami badawczymi</i>				
4.4.	<i>Systematyczna aktualizacja informacji o działaniach organizacji biznesu i innych instytucji okołobiznesowych, w celu zidentyfikowania możliwości nawiązania współpracy</i>				
4.5.	<i>Formalizacja współpracy z organizacjami biznesu i innymi instytucjami około biznesowymi</i>				