

■ System akredytacji ośrodków ■ innowacji

10 października 2023 r.



Agata Wancio
Departament Innowacji i
Polityki Przemysłowej
MRiT

Definicja ośrodków innowacji (1) na potrzeby systemu akredytacji

Ośrodek Innowacji - podmiot lub grupa podmiotów tworzący (-ch) **przestrzeń sprzyjającą współpracy** badaczy, innowatorów, startupów, pozostałych firm, inwestorów i innych organizacji w celu przekucia pomysłów i technologii w innowacyjne produkty transformujące przemysł lub daną branżę, a także świadczący (-ch) **kompleksowe usługi wspierające przedsiębiorstwa** w reagowaniu na wyzwania cyfrowe, środowiskowe i inne z wykorzystaniem technologii, innowacyjnych procesów i modeli biznesowych, a w konsekwencji w **zwiększaniu ich konkurencyjności**.

Ośrodek innowacji wnioskujący o akredytację powinien posiadać **osobowość prawną**, przy czym w przypadku uczelnianych centrów transferu technologii i innych jednostek organizacyjnych wewnątrz uczelni wyższych, spełniających funkcję ośrodka innowacji, podmiotem wnioskującym o akredytację jest ich organ założycielski (uczelnia) „udzielający” swojej osobowości prawnej CTT lub innej określonej jednostce wewnętrznej działającej na podstawie regulaminu zatwierdzonego przez senat uczelni, zaś akredytacja jest przyznawana CTT lub innej określonej jednostce wewnętrznej uczelni.

Definicja ośrodków innowacji (2)

kluczowe zmiany

Kluczowe kwestie w definicji OI:

- **definicja ośrodka poprzez cele i funkcje,**
- **odejście od zawężania definicji OI tylko do określonych predefiniowanych typów podmiotów** (nieuzasadnione, niedostosowane do współczesnych ekosystemów innowacji),
- **otworzenie się na podmioty działające według zasad rynkowych** (nie można oczekiwać, że OI będą działać na zasadach rynkowych odrywając je jednocześnie od tego rynku)

INKLUZYJNY ALE SKUTECZNY SYSTEM

Definicja ośrodków innowacji (3)

Dlaczego podmioty prywatne są potrzebne w systemie?

1. Dla zapewnienia spójności i skuteczności różnych polityk publicznych i różnych działań w ramach polityki innowacyjnej:
 - koordynator klastra jest naturalnym kandydatem do bycia ośrodkiem innowacji, i niektóre z nich taką funkcję de facto w ekosystemie pełnią, mają ofertę usługową skierowaną do wewnątrz – do swoich członków, ale też prowadzą szersze działania wspierające innowacyjność przedsiębiorstw, klastry były często nominowane przez MS do uzyskania statusu EDIH (np. francuskie klastry konkurencyjności),
 - poprzednie programy publiczne często włączały prywatne ośrodki innowacji (np. akceleratory) rozwijając ich potencjał i przyczyniając się do budowy ich marki i rozpoznawalności, i racjonalne byłoby skorzystanie z kapitału intelektualnego i doświadczenia tam zebranego,
2. Dla zwiększenia skuteczności transferu wiedzy i kompetencji między podmiotami wewnątrz ekosystemu innowacji (korzystanie z doświadczeń firm i innych podmiotów jest korzystne z punktu widzenia atrakcyjności oferty usługowej i standardu obsługi klienta)
3. Podmioty prywatne są często skuteczniejsze w dostarczaniu wartości klientowi, np. najlepsze akceleratory zapewniające mentoring i wiedzę jak robić innowacyjny biznes to w większości podmioty prywatne

Definicja ośrodków innowacji (4)

Podjęcie KE do kwestii profit / non-profit w programie EDIH

Są konsorcja EDIH, w których podmioty prywatne są liderami konsorcjum, a wśród członków konsorcjum-beneficjentów podmioty prywatne występują dość często (w sieci EDIH w PL i w innych krajach)

Europejski cyfrowy ośrodek innowacji - pojedyncza organizacja lub skoordynowana grupa organizacji posiadająca komplementarne kompetencje, **z celem non-profit**, wspierająca przedsiębiorstwa w ich transformacji cyfrowej.



- Nie jest wymagane, aby organizacje tworzące EDIH były organizacjami non-profit.
- Organizacje komercyjne lub nastawione na zysk mogą być częścią EDIH.
- Beneficjenci powinni jednak zadeklarować, że w przypadku działań objętych dotacją wszystkie pieniądze zarobione przez nich lub im przekazane zostaną wykorzystane na realizację celów EDIH i kontynuację działalności EDIH.

Wymóg działalności non-profit w
inicjatywach finansowanych przez
publicznego sponsora



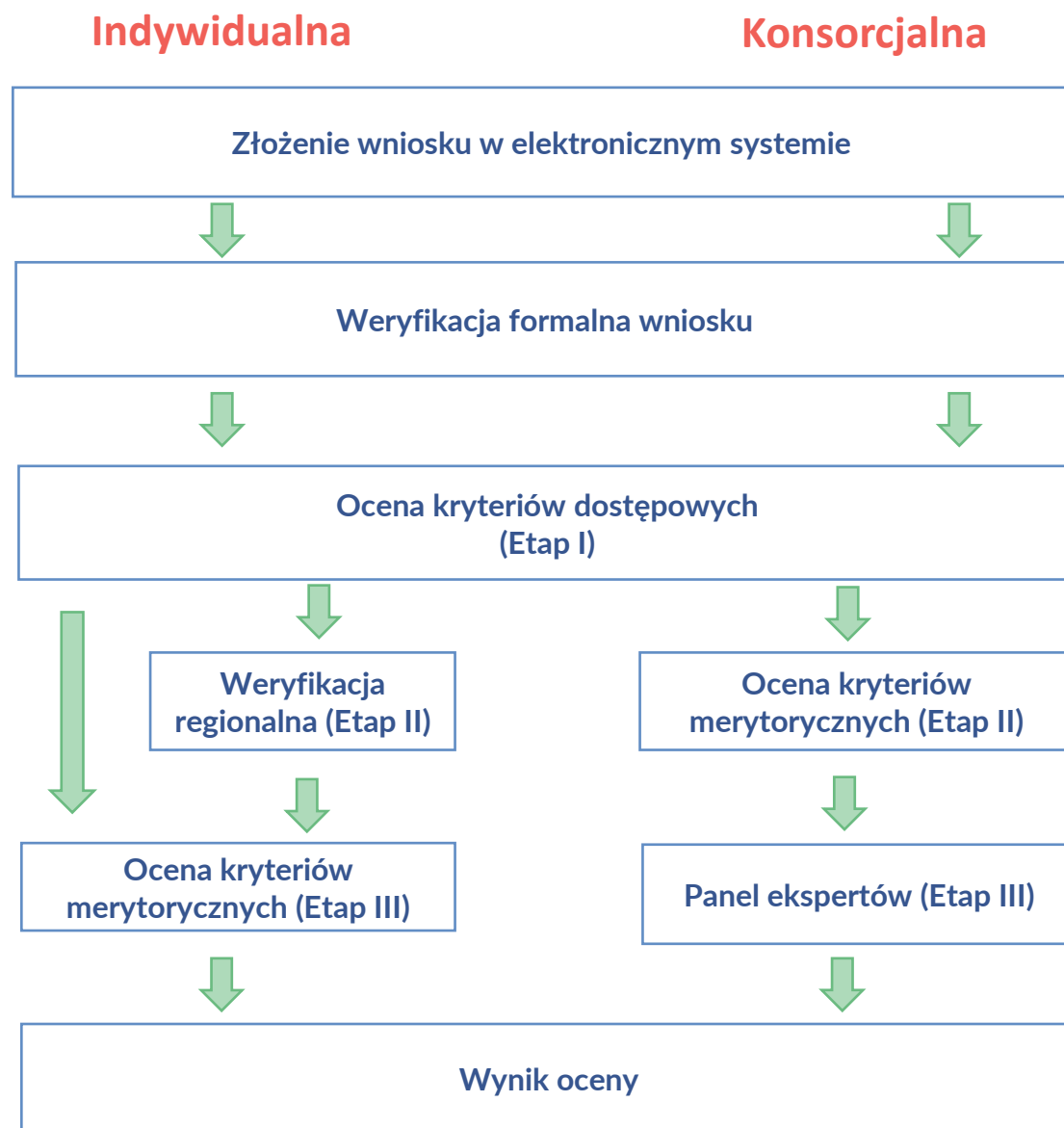
wymóg bycia organizacją non-profit

Cele akredytacji

- ✓ Stymulowanie i pogłębianie **specjalizacji OI** (funkcyjnej i tematycznej)
- ✓ Zwiększenie **stabilności działalności OI** oraz zdolności do **świadczenia wysokiej jakości usług** (m.in. poprzez wymóg budowania własnych zespołów pracowników skupionych na rozwoju OI),
- ✓ Premiowanie **postawy proaktywnej i proklienckiej** w działalności OI,
- ✓ Zachęcanie do **strategicznego podejścia** do kwestii rozwoju OI i oferty usługowej w dłuższej perspektywie czasu,
- ✓ **Wspieranie sieciowania i współpracy OI**, m.in. poprzez akredytację konsorcjalnych OI.



Proces oceny wniosku o akredytację



Akredytacja ośrodków innowacji: Ścieżki akredytacji

Indywidualna

Specjalizacja w funkcjach:

- a) Inkubacja/akceleracja
- b) demonstracja
- c) wsparcie B+R
- d) działalność wdrożeniowa
- e) brokering
- f) doradztwo innowacyjne
- g) Internacjonalizacja

Konsorcyjna

Specjalizacja w obszarach tematycznych:

- a) Cyfrowe ośrodki innowacji
- b) Zielone ośrodki innowacji
- c) Inteligentne ośrodki innowacji

Akredytacja ośrodków innowacji:

Etap I. Kryteria dostępowe

Indywidualna

1. Wiarygodność Wnioskodawcy
2. Specjalizacja funkcyjna
3. Zgodność działalności usługobiorcy (klienta OI) z obszarami KIS
4. Wartość wyświadczonych usług wsparcia
5. Personel Wnioskodawcy
6. Dokument strategiczny

Konsorcjalna

1. Wiarygodność Wnioskodawcy
2. Specjalizacja tematyczna
3. Zgodność specjalizacji z obszarami KIS
4. Wartość wyświadczonych usług wsparcia
5. Personel Wnioskodawcy
6. Działalność Wnioskodawcy
7. Zakres umowy konsorcjalnej

Akredytacja ośrodków innowacji:

Etap I. Kryteria dostępowe

Indywidualna

Wartość wyświadczonych usług wsparcia

Wartość wyświadczonych przez Wnioskodawcę usług w danej specjalizacji funkcyjnej za ostatnie trzy lata obrotowe, potwierdzona odpowiednimi dokumentami, wynosi co najmniej **400 tys. zł brutto** lub stanowi co najmniej **10%** wartości usług ogółem

Konsorcjalna

Wartość wyświadczonych usług wsparcia

Wartość wyświadczonych przez Wnioskodawcę usług w danej specjalizacji tematycznej w ciągu ostatnich trzech lat obrotowych wynosi co najmniej **1 mln. zł brutto** lub stanowi co najmniej **20% wartości** usług ogółem (usług wpisujących się w co najmniej jedną funkcję)

Akredytacja ośrodków innowacji:

Etap I. Kryteria dostępowe

Indywidualna

Skład zespołu:

- co najmniej **3 osoby do prowadzenia OI**, w tym koordynator, zatrudnione na umowę o pracę na pełny etat, z wyraźnie przypisanymi rolami i zadaniami, z wyłączeniem pracowników realizujących zadania wspierające (np. księgowość, administrowanie budynkiem itd.)
- co najmniej 2 ekspertów / konsultantów / mentorów do realizacji usług w wybranych funkcjach, przy czym na każdą funkcję wybraną do akredytacji co najmniej 2 zaangażowanych ekspertów (bez powtórzeń)

Konsorcjalna

Skład zespołu:

- co najmniej **5 osób do prowadzenia OI**, w tym koordynator, zatrudnieni u lidera lub konsorcjantów na umowę o pracę na pełny etat, z wyraźnie przypisanymi rolami i zadaniami, z wyłączeniem pracowników realizujących zadania wspierające (np. księgowość, administrowanie budynkiem itd.)
- co najmniej **3 ekspertów/konsultantów** u Lidera konsorcjum i co najmniej 2 ekspertów u każdego członka konsorcjum, przy czym na każdą specjalizację wybraną do akredytacji co najmniej 5 zaangażowanych ekspertów (bez powtórzeń)

Akredytacja ośrodków innowacji:

Etap II. Weryfikacja regionalna (tylko akredytacja indywidualna)

1. Zaangażowanie Wnioskodawcy w rozwój regionalnego ekosystemu innowacji
2. Nieprawidłowości w realizacji projektów/zadań finansowanych ze środków publicznych na poziomie regionalnym

Akredytacja ośrodków innowacji:

Etap II. Kryteria merytoryczne

Indywidualna



- a) Doświadczenie w realizacji usług wpisujących się w funkcje wybrane do akredytacji
- b) Certyfikaty potwierdzające standardy świadczenia usług proinnowacyjnych (kryterium dodatkowe)



Plany rozwojowe Wnioskodawcy

Konsorcjalna



- a) Doświadczenie konsorcjum w realizacji usług w określonej specjalizacji tematycznej
- b) Doświadczenie konsorcjum w realizacji działań w określonej specjalizacji tematycznej
- c) Kompleksowość oferty usługowej konsorcjum
- d) Certyfikaty potwierdzające standardy świadczenia usług proinnowacyjnych (kryterium dodatkowe)

Akredytacja ośrodków innowacji:

Etap II. Kryteria merytoryczne

Wspólne kryteria

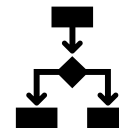
Kompetencje



Zespół odpowiedzialny za realizację usług w zakresie wybranych funkcji/specjalizacji tematycznych

- doświadczenie i rola członków zespołu do realizacji przydzielonych zadań
- stopień powiązania doświadczenia zawodowego do wybranych funkcji/specjalizacji tematycznej

Infrastruktura



Potencjał infrastrukturalny odpowiedni do wybranych funkcji/specjalizacji tematycznych

Orientacja na klienta



Organizacja zorientowana na klienta

- segmentacja klientów
- skuteczność pozyskiwania klienta
- badanie satysfakcji klienta
- stopień zaspokojenia jego potrzeb

Akredytacja ośrodków innowacji:

Etap III. Panel ekspertów (tylko akredytacja konsorcjalna)

Cele rozwojowe



Plany rozwojowe Wnioskodawcy

- kierunki rozwoju Wnioskodawcy w obszarze wybranej specjalizacji
- mierzalne efekty ww. celów i sposób ich monitorowania i ewaluacji
- strategia rozwoju oferty usługowej w wybranym obszarze specjalizacji

Kluczowe sukcesy



Osiągnięcia Wnioskodawcy we wspieraniu innowacyjności przedsiębiorstw

- osiągnięcia działalności poszczególnych członków konsorcjum powiązane są z obszarem specjalizacji
- osiągnięte sukcesy klienta OI w dziedzinie innowacji ze wsparciem otrzymanym od członków konsorcjum

Współpraca międzynarodowa



Zaangażowanie w międzynarodowe sieci ośrodków i realizacje projektów

- stopień zaangażowania Wnioskodawcy w projekty międzynarodowe, inicjatywy w ostatnich 3 latach
- wpływ realizacji międzynarodowych projektów na rodzaj i jakość świadczonych usług

Ocena kryteriów merytorycznych (liczba punktów)

Indywidualna (przy założeniu jednej funkcji)

Zakres kryterium	Nazwa kryterium	Min. pkt	Max. pkt
Usługi	Doświadczenie Wnioskodawcy w realizacji usług wpisujących się w funkcje wybrane do akredytacji	3	5
	Certyfikaty potwierdzające standardy świadczenia usług	0	3
Kompetencje	Zespół odpowiedzialny za realizację usług w zakresie wybranych funkcji	3	5
Infrastruktura	Potencjał infrastrukturalny odpowiedni do wybranych funkcji	3	5
Orientacja na klienta	Organizacja zorientowana na klienta	3	5
Strategia rozwoju	Plany rozwojowe Wnioskodawcy	3	5
Punktacja	łącznie	15	28

Konsorcjalna (przy założeniu jednego obszaru tematycznego)

Zakres kryterium	Nazwa kryterium	Min. pkt	Max. pkt
Usługi	Doświadczenie Wnioskodawcy w realizacji usług wpisujących się w określoną specjalizację tematyczną	3	5
	Doświadczenie Wnioskodawcy w realizacji działań wpisujących się w określoną specjalizację tematyczną	3	5
	Kompleksowość oferty usługowej Wnioskodawcy	3	5
	Certyfikaty potwierdzające standardy świadczenia usług	0	3
Kompetencje	Zespół odpowiedzialny za realizację usług w określonej specjalizacji tematycznej	3	5
Infrastruktura	Potencjał infrastrukturalny adekwatny do obszaru wybranej specjalizacji tematycznej	3	5
Orientacja na klienta	Działania zorientowane na klienta	3	5
Punktacja	łącznie	18	33

Ocena w panelu ekspertów (liczba punktów)

Zakres kryterium	Nazwa kryterium	Max. pkt
Cele rozwojowe	Cele rozwojowe konsorcjum	5
Kluczowe sukcesy	Osiągnięcia Wnioskodawcy we wspieraniu innowacyjności przedsiębiorstw	5
Współpraca międzynarodowa	Zaangażowanie w międzynarodowe sieci ośrodków i realizację projektów	5
Punktacja	Suma	15

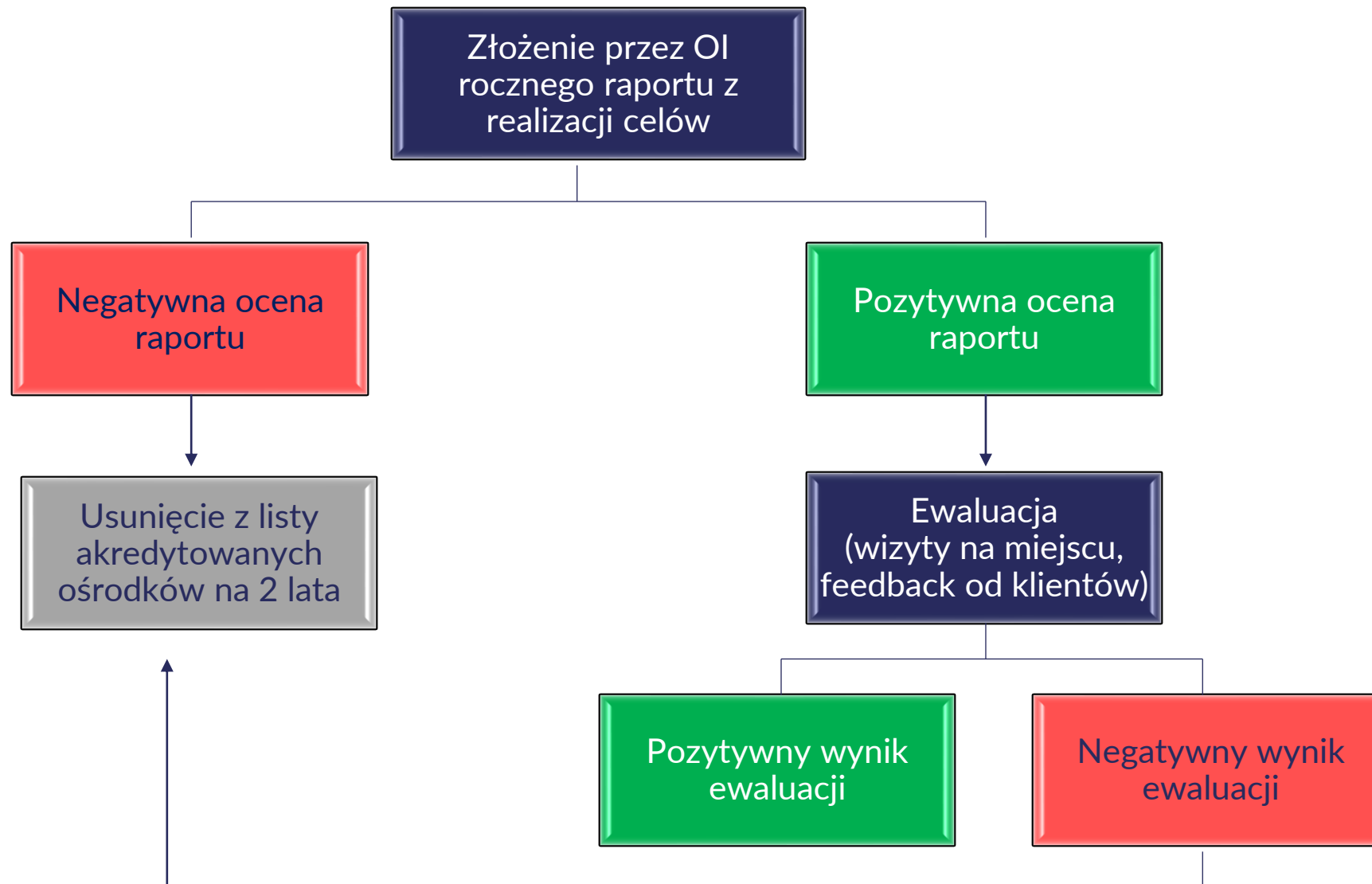
Łączna liczba punktów do zdobycia w akredytacji konsorcjalnej – 48 pkt

Wymagana minimalna liczba punktów – 30 pkt

Harmonogram prac

rok 2023	Temat
Luty – maj br.	Kolejna runda konsultacji z UM i OI
Czerwiec-wrzesień br.	Konsultacje z CTT
Lipiec – listopad br.	Zaprojektowanie, wdrożenie i uruchomienie elektronicznego systemu
Październik – grudzień br.	Rekrutacja ekspertów zewnętrznych
Grudzień – styczeń br.	Okres naboru wniosków
Grudzień – marzec 2024 r.	Ocena wniosków
Marzec 2024 r.	Ogłoszenie listy akredytowanych ośrodków

Monitoring i ewaluacja działalności Ośrodków Innowacji



Plany na przyszłość

Sieciowanie



- Wydarzenia, spotkania integrujące środowisko
- Program matchmakingowy dla OI i ich klientów
- Animacja współpracy z doświadczonymi podmiotami z zagranicy

Standaryzacja



- Opracowanie w systemie partycypacyjny standardów usług i obsługi klienta OI
- Stworzenie podręcznika / przewodnika standaryzacji usług OI
- Opracowanie standardu prezentowania oferty usługowej OI i stworzenie katalogu usług każdego OI
- Uruchomienie cyklu szkoleń dla pracowników i ekspertów OI w celu zrozumienia jak standardy należy wdrażać w praktyce

Promocja



- Stworzenie platformy która będzie nawigować klientów OI po ich ofercie usługowej (na bazie wypracowanego katalogu usług)
- Budowanie marki OI, działania info-promo kierowane do różnych grup docelowych (potencjalnych najemców / klientów OI)

DZIĘKUJĘ

ZA UWAGĘ

Agata Wancio

e-mail:

agata.wancio@mrit.gov.pl