



Formularz zgłaszania uwag do projektu Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030

L.p.	Podmiot zgłaszający uwagę	Tytuł rozdziału / podrozdziału, strona	Treść uwagi	Propozycja konkretnego zapisu zmiany	Uzasadnienie
1.	Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce	2.2 Wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu regionalnym i lokalnym str. 68	Od kilku lat utrzymuje się ograniczona skłonność podmiotów sektora MSP do rozwoju. Jak wynika z badań systematycznie prowadzonych przez PARP prawie 70% firm micro nie myśli o rozwoju. działające w Polsce firmy micro częściej są sposobem na zabezpieczenie przychodów pokrywających niezbyt wysokie potrzeby właścicieli aniżeli działalnością nastawioną na maksymalizację zysku. Potwierdza to poziom wykorzystania funduszy dotacyjnych zarówno w programach regionalnych jak i krajowych przeznaczonych na rozwój firm i ich internacjonalizację. Takie postawy istotnie wpływają na kształt i wielkość polskich firm z sektora MSP. Trudno przecenić efekty jakie może przynieść ten trend. Wiąże się to przede wszystkim z brakiem odbiorców polityk prorozwojowych.	W prowadzonej działalności gospodarczej wykorzystywane będą w szerszym zakresie lokalne potencjały prorozwojowe przy wsparciu działań doradczych stymulujących przedsiębiorstwa budowy i wdrażania strategii rozwoju.	Bez odpowiednio zmotywowanej grupy odbiorców planowane w ramach strategii działania bez względu na intencje, sposób przygotowania czy promocji itp. nie wypełnią swoich celów. Zupełnie oddzielnym wyzwaniem wydaje się więc budowa odpowiedniej polityki zachęcającej mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, w szczególności te określane jako „nie-technologiczne” do prowadzenia działań budujących wewnętrzną zmianę i rozwój
2.	Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków	2.2 Wspieranie przedsiębiorczości na szczeblu	Rozwijanie potencjału IOB jest jednym z kluczowych elementów warunkujących ich wykorzystanie przez	Ważnym kierunkiem działań będzie dalsze rozwijanie potencjału IOB, a także profesjonalizacja ich działalności	Projekty finansujące profesjonalizację usług powinny stanowić bazę do tworzenia standardów do aplikacji przez inne IOB



	Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce	regionalnym i lokalnym str. 68	administrację publiczną jako instrumentu realizacji KSRR. Dlatego też należy wykorzystać finansowania projektów na profesjonalizację usług do tworzenia instrumentów z których będą mogły korzystać inne IOB, bez konieczności ponoszenia kosztów na wypracowanie standardu usługi.	poprzez oferowanie usług dopasowanych do indywidualnych potrzeb przedsiębiorców. <i>Nowe usługi IOB będą przedmiotem i elementem działań promocyjnych Regionalnych i Krajowych Programów Operacyjnych.</i>	zaangażowane w realizację zadań finansowanych ze środków UE i budżetowych. Docelowo na poziomie krajowym pożądane jest aby te doświadczenia i wiedza były upowszechniane chociażby za pomocą takiego narzędzia jak (niestety już nie funkcjonujący aktywnie) Portal Innowacji
		2.2 Wsparcie przedsiębiorczości na szczeblu regionalnym i lokalnym str. 68	<p>Przyjęte rozwiązanie zakłada że przedsiębiorstwa są zainteresowane tzw. proinnowacyjnymi usługami, a barierą dla korzystania z nich jest brak środków finansowych na ten cel. Rzeczywiście wtedy dofinansowanie na <u>zakup oferowanych na rynku usług nie powinno się ograniczać do IOB, ale wszelkich dostawców takich usług.</u> Ale dane z dotychczasowej realizacji RPO i PO IR nie potwierdzają takiego zainteresowania.</p> <p>Natomiast jeśli wyzwaniem jest niski poziom zdolności absorpcyjnych MSP, oznacza to, że nie są one gotowe do zakupu zewnętrznych usług, nie tylko od IOB, ale też instytucji naukowych, ani komercyjnych firm konsultingowych. Na niski poziom zdolności absorpcyjnych składa się kilka powiązanych ze sobą czynników:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• brak strategii rozwoju firmy;</li></ul>	<p>.....Stąd elementem interwencji polityki regionalnej będzie oddziaływanie na jakość usług m.in. poprzez rozwój rejestru instytucji świadczących usługi dla przedsiębiorców.</p> <p><i>Dla nowopowstających podmiotów (w tym start-upów) oraz w obszarze przedsiębiorstw wymagających stymulacji do działań prorozwojowych lub przygotowania do absorpcji usług proinnowacyjnych (opracowanie planu rozwoju organizacyjnego / technologicznego / marketingowego) lub wieloletniej strategii rozwoju przedsiębiorstwa będą stosowane instrumenty w modelu podażowym.</i></p>	<p>Idea tzw. podejścia popytowego wydaje się być w istocie nakierowana na same IOB. Profesjonalizacja i zmuszenie do działania rynkowego uzdolni je do funkcjonowania bez finansowania publicznego.</p> <p>Natomiast podejście wychodzące od celów polityki rozwojowej w odniesieniu do MSP pozwala na zwiększenie skuteczności interwencji, dzięki docieraniu przez IOB indywidualnie do dużej liczby podmiotów.</p> <p>W naszej opinii skutecznym działaniem dla osiągnięcia zaplanowanych w strategii celów było by wykorzystanie zarówno metody popytowej jak i podażowej w różnych proporcjach w zależności od etapu realizacji strategii i osiąganych rezultatów na poszczególnych etapach. Obecna struktura polskiej gospodarki, w której firmy zatrudniające do 9 osób stanowią 96% nie jest najlepszą bazą do reindustrializacji czy wdrażania nowoczesnych technologii</p>



			<ul style="list-style-type: none"><li>• słabości systemu zarządzania, w tym sferze organizacji i procesów, a także planowania i prowadzenia kilkuletnich projektów, jakimi jest rozwój nowych produktów i wprowadzanie ich na rynek, w tym zdolności do finansowania takich projektów;</li><li>• niewystarczające umiejętności marketingowe, w tym rozeznanie potrzeb konsumentów, możliwości wprowadzenia na rynek nowych produktów, często uzależnienie od już funkcjonujących pośredników, czy kluczowych klientów;</li><li>• braki kadr z odpowiednimi umiejętnościami niezbędnymi do wdrażania danej innowacji;</li><li>• niedostatecznego potencjału finansowego dla prowadzenia długoterminowych;</li><li>• brak jakichkolwiek relacji i doświadczenia w korzystaniu z zewnętrznych źródeł innowacji, częściowo z powodu braku świadomości możliwości, częściowo z powodu biernego i biurokratycznego podejścia dostawców wiedzy, w tym</li></ul>	<p>komunikacyjnych. Ich zachowawcze podejście w odniesieniu do wdrażania nowych technologicznych i organizacyjnych rozwiązań ma istotny wpływ na nasze lokowanie w międzynarodowych rankingach innowacyjności. W instrumentach ukierunkowanych na upowszechnianie wiedzy i informacji oraz wsparciu firm w opracowaniu i wdrożeniu planu rozwoju (tak działających na rynku jak i start-upów) OIB powinny funkcjonować w systemie podażowym i podlegać monitorowaniu rezultatów zarówno w wymiarze ilościowym jak i badania zmian w zachowaniach społecznych/zmianach w sposobie działania przedsiębiorstw.</p> <p>W obszarze specjalizowanych usług proinnowacyjnych wskazane jest stosowanie mechanizmów popytowych opartych na zapotrzebowaniu rynku. Ten obszar aktywności wymaga jednak innych działań: lepszej weryfikacji projektów składanych przez przedsiębiorców oraz specjalistycznej weryfikacyjnej oceny świadczonych usług. Dotychczasowe doświadczenia wskazują, że sam odbiór usługi przez przedsiębiorcę nie jest gwarancją jej jakości.</p>
--	--	--	--	--



KRAJOWA  
STRATEGIA  
ROZWOJU  
REGIONALNEGO  
2030

			<p>uniwersytetów i organizacji badawczych.</p> <p>Dopiero po zbudowaniu podstawowych zdolności do innowacji takie przedsiębiorstwa mogą budować popyt na usługi IOB.</p>		
--	--	--	--	--	--